



Syfadis et Go1 annoncent la signature d'un partenariat stratégique pour révolutionner la montée en compétences au sein des grandes organisations

Paris, Rennes,
le 24 avril 2024,

Syfadis, éditeur de Xperience, une solution de Deep Corporate Learning et de Bealink, une solution LXP, annonce la conclusion d'un partenariat stratégique avec Go1, leader mondial de l'agrégation de contenus de formation.

Ce rapprochement marque une étape significative dans l'engagement commun de Syfadis et Go1 à offrir une expérience d'apprentissage sans précédent, facilitant l'accès à une formation personnalisée à grande échelle et dans le monde entier.

Un partenariat win-win, une synergie réussie, pour 2 leaders du secteur de la formation digitale

La collaboration entre Go1 et Syfadis promet de multiples avantages pour les deux entités et leurs clients.

En premier lieu, avec cette alliance, Syfadis complète son catalogue de formations, avec les contenus pertinents et de haute qualité de Go1. L'offre combinée permet ainsi aux utilisateurs de ses solutions Xperience et Bealink, d'accéder à la vaste bibliothèque de contenus de formation de Go1, répondant aux besoins de développement professionnel continu des collaborateurs, à tous les niveaux de l'organisation. C'est ainsi plus de 250 fournisseurs e-learning de référence (Coursera, Coopacademy, Blinkist, Cegos, Kokoroé...), qui sont désormais disponibles sur étagère au sein des solutions Xperience et Bealink.

Une intégration technique, sur mesure, entre les contenus de formation Go1 et les solutions Xperience et Bealink, assure une gestion efficace des parcours d'apprentissage, une mesure précise des performances et un support local en français : la garantie d'une expérience utilisateur fluide et unifiée.

« Cette alliance avec Syfadis illustre notre volonté de rendre la montée en compétence accessible à tous, partout et à tout moment. En unissant nos forces, nous ouvrons la voie à une nouvelle ère de l'apprentissage en entreprise, où chaque apprenant a accès à une formation de qualité, simplifiée et entièrement intégrée à ses outils du quotidien » déclare Jérôme Cohen, Directeur Commercial EMEA de Go1.

« Ce partenariat entre Syfadis et Go1 est le fruit de notre volonté continue d'enrichir notre offre de formations, en diversifiant les sources et les formats. Nous sommes convaincus que la pertinence et la qualité des contenus de Go1 rencontreront un vif succès auprès des 4 millions d'utilisateurs de nos solutions » ajoute Laurent Delaporte, Président de Syfadis.

Une alliance au-delà des frontières françaises

Si pour Go1, cet accord représente une opportunité certaine de renforcer sa présence sur le marché français, où Syfadis possède un portefeuille de clients important, Syfadis voit dans cette collaboration l'occasion de s'ouvrir à de nouveaux horizons internationaux.

« En combinant l'expertise et les technologies de pointe de nos deux entreprises, nous sommes convaincus de pouvoir répondre aux besoins de formation les plus exigeants des entreprises françaises et internationales », commente Kelly Jenkins, Director of Strategic Alliances.

De son côté, Christophe Farriol, Directeur Général de Syfadis, ajoute : *« Ce partenariat marque une étape importante dans notre engagement à fournir une solution au-delà de nos frontières. En unissant nos forces avec Go1, nous sommes impatients d'offrir une expérience de formation inégalée, permettant aux entreprises du monde entier de cultiver et de développer les compétences de leurs équipes, de manière efficace et efficiente. »*

Cette alliance entre Go1 et Syfadis est le début d'une collaboration fructueuse pour les deux entités, visant à révolutionner le paysage de la formation professionnelle.

À propos de Syfadis

Syfadis propose aux très grandes organisations Xperience, une plateforme logicielle de Deep Corporate Learning qui combine Data et accompagnement sur-mesure pour massifier l'individualisation de l'apprentissage et Bealink, une solution LXP pour les accompagner à construire un écosystème de formation autour de leurs outils, contenus, apprenants et compétences.

En s'appuyant sur des plateformes logicielles évolutives, souples et robustes, les clients de Syfadis développent les compétences de leurs collaborateurs grâce à des analytics descriptifs et prédictifs.

Optimiser toute la chaîne de valeur du développement des compétences, de la planification à l'analyse de la performance, en passant par le management des contenus, l'organisation du back-office et l'expérience d'apprentissage, telle est la promesse de Syfadis.

Concilier pilotage multi-niveaux et autonomie des apprenants est l'objectif des centaines d'entreprises qui font confiance à Syfadis pour activer en profondeur et en continu le potentiel de leurs équipes.

Pour en savoir plus sur Syfadis : <https://www.syfadis.fr/>

À propos de Go1

Go1 facilite l'apprentissage des organisations grâce à sa bibliothèque en ligne de ressources d'apprentissage la plus complète au monde. Go1 regroupe les meilleurs fournisseurs de formation en ligne du monde en un seul endroit, offrant ainsi en une seule solution, tout le contenu de formation dont une organisation a besoin. Avec plus de 3,5 millions d'apprenants – et en pleine croissance – Go1 est un leader mondial de l'apprentissage en ligne. Go1.com a levé plus de 280 millions de dollars US au total auprès d'investisseurs tels que AirTree Ventures, Blue Cloud Ventures, Larsen Ventures, Madrona Venture Group, M12, Our Innovation Fund, Oxford University, Salesforce Ventures, SEEK, SoftBank Vision Fund 2, TEN13 et Y Combinator.

Pour en savoir plus sur Go1 : <https://www.go1.com/>

SYFADIS  | **go1**  **Partenariat**

Syfadis et Go1 annoncent la signature d'un partenariat stratégique pour révolutionner la montée en compétences au sein des grandes organisations